



**MARKETINGOVÉ A REKLAMNÍ PŘEDPISY**  
**MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽE 1.1 BOD A) (SVĚTOVÁ ATLETICKÁ**  
**SÉRIE – WORLD ATHLETICS SERIES (DÁLE JEN WAS)), 1.3 A 1.4:**  
**SOUTĚŽE**

*(v platnosti od 23. listopadu 2019)*



## 1. **ZVLÁŠTNÍ DEFINICE**

Slova a fráze používané v těchto předpisech, jež představují definované pojmy, mají význam stanovený ve stanovách, obecných definicích a/nebo pravidlech nebo (pokud jde o následující slova a fráze) mají tento význam:

<b>Reklama</b>	jakákoli reklama a/nebo zobrazení propagační povahy.
<b>Reklamní plochy</b>	statická, pevná, elektronická, otočná, virtuální nebo jiná plocha vhodná pro reklamu nebo jiné označení, která je umístěna v místě soutěže, a jež zahrnuje reklamní banery na stadionu, tj. podél i uvnitř běžeckého oválu.
<b>Komisař pro reklamu</b>	komisař jmenovaný Radou (podle jejího uvážení) s pravomocemi a stanovenými v oddílu 11.
<b>Platné právní předpisy</b>	veškeré zákony a zákonné předpisy (včetně právních předpisů země, kde se koná závod WAS), jakož i předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a veškeré zákonné předpisy vydané ze strany vysílacích společností nebo platné pro tyto společnosti.
<b>Atlet</b>	má význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Sázka</b>	má význam, který jí připisují pravidla manipulace sportovních soutěží.
<b>Sázení</b>	jedná se o uzavírání, přijímání nebo pokládání sázky a zahrnuje mimo jiné činnosti běžně označované za sportovní sázky jako např. sázení na fixní a běžné kurzy, sázkové hry, živé sázení, sázková burza, spread betting, sázení mezi hráči a jiné hry nabízené zákonnými nebo nezákonnými provozovateli sázkových her.
<b>Startovní číslo</b>	identifikační označení (které označuje stát atleta, jeho jméno a/nebo číslo), jež atlet nosí během soutěže.
<b>Komerční partneři</b>	sponzoři Světové atletiky a sponzoři akce.
<b>Soutěž</b>	atletická soutěž (ve všech jejích různých formách a disciplínách), jíž se atleti účastní a v níž soutěží v závodě WAS.
<b>Činovník soutěže</b>	činovník nebo jeho zástupci, jmenovaný organizátorem soutěže v souladu se soutěžními pravidly.
<b>Stanovy</b>	mají význam uvedený v obecně platných definicích.

<b>Logo soutěže</b>	jakýkoli symbol, nákres nebo jiné grafické označení a/nebo oficiální název (včetně webových stránek a účtů sociálních sítí) závodu WAS (včetně případného jména titulárního sponzora, které je součástí oficiálního názvu příslušného závodu WAS).
<b>Pořadatel soutěže</b>	organizační výbor, který jménem Světové atletiky odpovídá za praktickou organizaci příslušného závodu WAS.
<b>Místa závodu</b>	ve všech závodech WAS konaných na stadionu se jedná o prostory uvnitř stadionu a přímo sousedící se stadionem (vnitřní i venkovní), které jsou pod dohledem pořadatele soutěže. Ve všech závodech WAS konaných mimo stadion jsou to prostory pod dozorem pořadatele soutěže, kde se koná závod WAS, a jejichž hranice budou společně dohodnuty jednatelem nebo jím určenou osobou a pořadatelem soutěže.
<b>Sponzoři soutěže</b>	subjekty, kterým byla udělena a které nabyly marketingová práva v souvislosti se závodem WAS na regionální nebo národní úrovni, což zahrnuje titulárního sponzora, patrony soutěže, dodavatele soutěže a veřejné instituce.
<b>Sportoviště</b>	prostor, kde se atlet účastní soutěže a/nebo startuje v soutěži (čímž se v závodech WAS konaných mimo stadion rozumí trať) včetně soutěžního prostoru po skončení soutěže, a pokud atlet získá medailové umístění, pak prostor vedoucí na pódium, mix-zóna, prostory tiskové konference a prostory, kde se koná medailový ceremoniál nebo vítězné kolo.
<b>Hazardní hry</b>	hry, které se hrají v kasinech, online a/nebo v sázkových kancelářích (včetně, ale ne výlučně, pokru, binga, vrhcábů, rulety, baccaratu, blackjacku, kena, hracích automatů a kostek).
<b>Marketingový partner Světové atletiky</b>	je jakákoli společnost, které Světová atletika povolila užívat nebo udělovat marketingová práva ve vztahu ke Světové atletice a/nebo závodům WAS.
<b>Předpisy</b>	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Pravidla</b>	mají význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Baner uvnitř běžeckého oválu</b>	reklamní plocha umístěná na stadionu, kde se koná závod WAS, při vnitřním okraji dráhy.
<b>Mezinárodní soutěže</b>	mají význam uvedený v obecně platných definicích.

<b>Logo</b>	jakýkoli symbol, nákres nebo jiné grafické označení, slogan a/nebo název (včetně webových stránek a účtů sociálních sítí) jakéhokoli subjektu a/nebo výrobku takového subjektu.
<b>Marketing</b>	propagace nebo prodej výrobků nebo služeb zejména, ale ne výlučně reklamy, aktivace, komunikace, angažmá, podpory, propagace, sponzorství nebo sponzorovaných publikací.
<b>Členská federace</b>	má význam uvedený v obecně platných definicích.
<b>Baner po obvodu běžeckého oválu</b>	reklamní plocha, která je umístěna na stadionu, kde se koná závod WAS, kolem vnější části trati v první nebo druhé úrovni, u nebo poblíž dráhy pro rozcvičování či podél trati soutěže nebo závodu WAS konaných mimo stadion.
<b>Prezentační startovní číslo</b>	prezentační startovní označení, které atlet, jenž získal medailové umístění, nosí při soutěžních ceremoniálech.
<b>Poskytovatel</b>	jakákoli společnost, jejímž hlavním předmětem podnikání je výroba nebo poskytování jakéhokoli zařízení, oblečení nebo jiných výrobků nebo služeb pro použití atletem, činovníkem soutěže nebo jinak během závodu WAS, které jsou nezbytné pro zahájení a organizaci závodu WAS (např. nápoje, kopírky, auta, časomíra, měření, počítačový hardware/software, telekomunikace a domácí elektronika (vybavení pro televize/audio/video/vysílání)), nebo společnost, která byla schválena jednatelem nebo jím určenou osobou, jež vyrobila jakékoli zařízení, oblečení nebo jakékoli jiné výrobky či poskytla služby pro použití atletem, činovníkem soutěže nebo jinak během závodu WAS.
<b>Člen vedení a doprovodu týmu</b>	jakýkoli trenér, manažer, činovník, lékař, zdravotnický personál nebo jakákoli jiná osoba, která je určená národní federací, aby byla členem týmu pro příslušný závod WAS.
<b>Titulární sponzor</b>	komerční partner, který je titulárním sponzorem závodu WAS a jehož jméno je součástí oficiálního názvu příslušného závodu WAS.
<b>Ochranné známky</b>	všechny registrované i neregistrované ochranné známky, servisní známky, vizuální podoba a jiné označení zdroje, původu, sponzorství, certifikace nebo podpory, obchodní jména, emblémy, loga, názvy společností, slogany a komerční symboly, hlášky, slogany, hesla, veškeré jejich použití a vše, co souvisí s dobrým jménem společnosti.

**Závod WAS** má význam uvedený v obecně platných definicích.

**Sponzoři Světové atletiky** subjekty, kterým byla udělena marketingová práva a které získaly celosvětová sponzorská práva ve vztahu ke všem nebo některým závodům WAS a Světové atletice, včetně partnerů Světové atletiky, patronů Světové atletiky, dodavatelů Světové atletiky a mediálních partnerů Světové atletiky.

## **2. ÚČEL A NABYTÍ ÚČINNOSTI**

2.1 Tyto předpisy jsou vytvořeny v souladu s článkem 4.1 bod d) a 47.2 bod d) stanov a pravidel pro marketing a reklamu v mezinárodních soutěžích a jsou účinné od 23. listopadu 2019.

2.2 V souladu s pravidly pro marketing a reklamu v mezinárodních soutěžích mohou být tyto předpisy dle potřeby pozměněny Radou. Jakákoli změna těchto předpisů bude součástí následující verze a bude účinná ke dni schválení této změny radou.

2.3 V souladu s článkem 4.1 bod d) stanov Světová atletika upravuje sportovní atletiku vytvořením pravidel, předpisů a soudního systému, na základě kterého jsou prosazovány. Světová atletika je povinna zřídít, řídit, kontrolovat a dohlížet nad mezinárodními soutěžemi (článek 4.1 bod c) stanov).

2.4 Tyto předpisy upravují reklamu zobrazovanou, vnášenou nebo umístěvanou v místech závodu kterýmkoli výše uvedeným subjektem nebo subjektem, který se jinak účastní nebo vypomáhá s organizací nebo průběhem v souladu s ustanovením odstavce 1.1 a) (závody WAS) definice mezinárodních soutěží. Tyto předpisy jsou nezávazné pro ustanovení odstavců 1.3 a 1.4 definice mezinárodních soutěží. Tyto předpisy se mohou vztahovat na odstavce 1.6, 1.7, 1.8 a 1.10 definice mezinárodních soutěží, pokud oblastní asociace nemá svá vlastní pravidla a předpisy pro marketing a reklamu.

2.5 Tyto předpisy je nutno vykládat ve spojení s Pravidly Světové atletiky a Předpisy Světové atletiky.

2.6 V případě rozporu mezi:

2.6.1 těmito Marketingovými a reklamními předpisy a Pravidly Světové atletiky platí příslušná ustanovení Pravidel Světové atletiky;

2.6.2 těmito Marketingovými a reklamními předpisy a Stanovami Světové atletiky platí příslušná ustanovení Stanov Světové atletiky.

## **3. VŠEOBECNÉ ZÁSADY**

3.1 Reklama v místě závodu:

a) se musí řídit Pravidly a Předpisy, těmito předpisy a platnými pokyny vydanými Světovou atletikou, jakož i všemi platnými právními předpisy; a

b) nesmí nepříznivě zasahovat do etického a technického průběhu soutěže (včetně

sportoviště);

- c) nesmí během konání závodu WAS žádným způsobem bránit ve výhledu divákům a kamerám vysílacích společností s výjimkou překážek, které náhodně způsobili atleti a činovníci soutěže během své účasti v soutěži; a
  - d) nesmí bránit ve výhledu televizním a pojízdovým kamerám.
- 3.2 Členské federace, atleti, členové vedení a doprovodu, činovníci soutěže, pořadatelé závodu, komerční partneři, fotografové, filmový štáb, poskytovatelé nebo jakékoliv jiné subjekty uvedené v těchto předpisech nebo které se jinak účastní nebo pomáhají v organizaci či průběhu závodu WAS nesmí vystavovat, brát nebo umísťovat v/do místě(a) závodu žádné jiné předměty s reklamou, logem nebo jiným označením značky, než které jsou výslovně povoleny těmito předpisy, schváleny jednatelem nebo jím určenou osobou nebo marketingovým partnerem Světové atletiky.
- 3.3 Jakékoli marketingové označení, reklama a/nebo logo zobrazené nebo umístěné v místě závodu musí být předem schváleno jednatelem, nebo jím určenou osobou nebo marketingovým partnerem Světové atletiky.
- 3.4 Další možnosti pro umístění marketingového označení v místě závodu, které není stanoveno v těchto předpisech nebo které se odchyluje od těchto předpisů, může být použito s předchozím písemným souhlasem jednatele nebo jím určené osoby.
- 3.5 Povolení a zákazy
- 3.5.1 Všeobecná ustanovení: Je zakázána reklama, která je podle názoru jednatele nebo jím určené osoby nevkusná, rozptylující, útočná, hanlivá nebo nevhodná, přičemž musí být zohledněna povaha závodu WAS.
- 3.5.2 Alkoholické výrobky: Reklama na alkoholické výrobky je povolena za předpokladu, že:
- 3.5.2.1 je v souladu s oddílem 3.1; a
  - 3.5.2.2 tyto alkoholické výrobky mají obsah alkoholu do 20 %.
- 3.5.3 Tabákové a související výrobky: Reklama na tabákové výrobky nebo související výrobky a elektronické cigarety (včetně elektronických vodních dýmek) nebo výrobků souvisejících s elektronickými cigaretami (např. náplně) je zakázána.
- 3.5.4 Zbraně: Reklama zbraní (včetně jejich výrobců) je zakázána.
- 3.5.5 Doplňky stravy/výživové doplňky: Reklama doplňků stravy/výživových doplňků/výrobků je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 3.5.6 Energetické nápoje: Reklama energetických nápojů (obsahujících stimulační látky) je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 3.5.7 Sportovní nápoje/nápoje v tabletách: Reklama sportovních nápojů/nápojů v tabletách je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.

- 3.5.8 Farmaceutické společnosti a/nebo výrobky: Reklama jakýchkoli farmaceutických společností a/nebo výrobků je zakázána, pokud po poradě s Oddělením zdraví a vědy není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 3.5.9 Sázení/hazardní hry: Reklama jakýchkoli výrobků a služeb pro sázení a hazardní hry je zakázána, pokud po poradě s Etickou jednotkou není výslovně písemně schválena jednatelem nebo jím určenou osobou.
- 3.5.10 Loterie: Reklama národní/státní loterie je povolena.
- 3.5.11 Reklama politické nebo náboženské povahy: Reklama politické povahy (tj. propagace jakýchkoli politických stran, sdružení, hnutí, myšlenek nebo jiných politických záležitostí) a náboženské povahy (tj. propagace náboženství, hnutí, myšlenek nebo jiných náboženských záležitostí) je zakázána.

#### **4. REKLAMA NA VŠECH ZÁVODECH WAS**

##### 4.1 Pódium

Přední, horní a jakýkoliv prvek, který je součástí pódia, může zobrazovat logo závodu a/nebo logo jednoho nebo více komerčních partnerů. Maximální výška takového loga/názvu může být 30 cm, pokud není s jednatelem nebo jím určenou osobou dohodnuto jinak.

##### 4.2 Pozadí

Na pozadí umístěném za pódiem, v mix-zóně a na tiskových konferencích může být zobrazeno logo Světové atletiky, logo závodu a/nebo logo jednoho nebo více komerčních partnerů. Výška každého takového loga může být nejvýše 30 cm, není-li se Světovou atletikou dohodnuto jinak.

##### 4.3 Prezentace komerčních partnerů

- 4.3.1 Komerční partneři mohou být veřejně oznámeni před soutěží, v jejím průběhu a po ní. Taková oznámení mohou zahrnovat znělku, musí být učiněna přiměřeným způsobem a nesmí zasahovat do soutěže a vysílání. Prezentace komerčních partnerů v průběhu soutěže může celkem trvat nejvýše 60 vteřin za hodinu.
- 4.3.2 Žádná prezentace komerčních partnerů nesmí zasahovat do jakýchkoli záznamů vysílání, a z tohoto důvodu je třeba odpovídajícím způsobem upravit hlasitost veřejných reproduktorů umístěných poblíž komentátorských stanišť a stanišť pro poskytování rozhovorů.

##### 4.4 Výsledkové tabule/velkoplošné obrazovky

- 4.4.1 Vnější rámy výsledkových tabulí (známé také jako velkoplošné obrazovky) musí být bez jakékoli reklamy výrobce, pokud se nejedná o komerčního partnera. Logo komerčních partnerů může být umístěno na vnějších rámech výsledkových tabulí za předpokladu, že maximální vzdálenost mezi okrajem loga a okrajem výsledkové tabule bude 1,2 m.
- 4.4.2 Reklama komerčních partnerů s mluveným slovem nebo bez něj (jako například reklamní spoty, reklamní znělky atd.) může být zobrazena na výsledkových tabulích před zahájením každé části závodu WAS a bezprostředně po poslední části závodu WAS, jakož i během prostojů mezi soutěženími.
- 4.4.3 V průběhu soutěže může být na výsledkové tabuli zobrazeno logo komerčních



partnerů.

#### 4.5 Brány

Startovní a cílové brány a brány pro slavnostní udělování cen mohou zobrazovat libovolný počet následujících položek:

- (i) Oficiální název závodu WAS (maximální výška 1 m)
- (ii) Logo závodu (maximální výška 50 cm)
- (iii) Oficiální časomíra s logem komerčního partnera poskytujícího časoměrné služby
- (iv) Loga komerčních partnerů (maximální výška loga 50 cm)
- (v) Logo Světové atletiky (maximální výška 50 cm)

#### 4.6 Cílová páska

Na obou stranách cílové pásky může být opakovaně zobrazeno logo komerčních partnerů a/nebo logo Světové atletiky a/nebo logo závodu. Maximální výška každého takového názvu/loga musí být 20 cm.

#### 4.7 Termoizolační folie

Na termoizolačních fóliích poskytnutých atletům v průběhu soutěže nebo na konci soutěže mohou být zobrazena dvě (2) loga komerčních partnerů. Maximální velikost každého takového loga může být nejvýše 40 cm<sup>2</sup> a maximální výška může být 5 cm.

#### 4.8 Ceny

Na veškerých cenách (s výjimkou medailí) udělovaných atletům na konci soutěže, v cíli nebo během slavnostního předávání medailí může být zobrazeno logo jednoho nebo více komerčních partnerů, Světové atletiky a/nebo logo závodu. Maximální výška každého takového loga musí být 5 cm.

#### 4.9 Product Placement

Výrobky komerčních partnerů mohou být během soutěže umístěny v místě závodu, a to i na dráhách závodu WAS, na sportovišti, na stanovištích, podél tratě závodu a na tiskových konferencích. Velikost, polohu a způsob takového umístění musí stanovit jednatel nebo jím určená osoba po konzultaci s pořadatelem závodu.

### 5. **REKLAMA NA SOUTĚŽÍCH SVĚTOVÉ ATLETIKY KONANÝCH NA STADIONU**

#### 5.1 **Povrch dráhy (hlavní dráha a rozcvičovací dráhy)**

##### 5.1.1 Logo výrobce povrchu dráhy

Na povrchu dráhy mohou být zobrazena nejvýše dvě (2) plochá loga aktuálního výrobce povrchu dráhy v podobě vodoznaku za předpokladu, že aktuální výrobce povrchu dráhy je komerčním partnerem příslušného závodu WAS. Výška každého takového plochého loga nesmí u venkovních drah přesáhnout 1 m a u halových drah 0,5 m. Může být jakékoli barvy. Označení nesmí zasahovat do značení drah a musí být mimo prostory, kde atleti závodí.

##### 5.1.2 Název stadionu a/nebo název hostitelského města a/nebo logo závodu

Na povrchu dráhy mohou být zobrazena nejvýše dvě (2) označení v podobě vodoznaku, přičemž se může jednat o název stadionu a/nebo název hostitelského města a/nebo logo závodu, za předpokladu, že neobsahují komerční logo, s výjimkou případů, kdy logo závodu obsahuje jméno titulárního sponzora. Výška každého takového plochého loga/názvu nesmí u venkovních drah přesáhnout 5 m a u halových drah 2,5 m. Pro vytvoření odstínu vodoznaku označení musí být základní barva dráhy rozředěna bílou barvou nejvýše na 66 %. Označení nesmí zasahovat do značení drah, které musí zůstat dominantní.

### 5.1.3 Logo komerčních partnerů

Na povrchu dráhy mohou být zobrazena nejvýše dvě (2) plochá loga komerčních partnerů, a to v podobě vodoznaku. Výška každého takového plochého loga nesmí u venkovních drah přesáhnout 1 m a u halových drah 0,5 m. Může být jakékoli barvy. Označení nesmí zasahovat do značení drah a musí být mimo prostory, kde atleti závodí.

### 5.1.4 Loga certifikace Světové atletiky

Na povrchu dráhy mohou být v podobě vodoznaku zobrazena nejvýše dvě (2) označení, dva(ě) (2) stejné(á) „certifikované výrobky Světové atletiky“ a/nebo „certifikovaná zařízení Světové atletiky“ nebo jedno (1) z nich. Šířka každého takového plochého označení nesmí u venkovních drah přesáhnout 0,50 m a u halových drah 0,25 m. Označení nesmí zasahovat do značení drah a musí být mimo prostory, kde atleti závodí. Loga certifikace Světové atletiky musí být v souladu s licenčními podmínkami a musí být používána v souladu s příslušnými pokyny pro používání značky Světové atletiky.

## 5.2 **Reklamní plochy**

### 5.2.1 Všeobecné zásady

- (i) Obsah: Reklamní plochy mohou zobrazovat loga, jakož i ostatní označení nebo obsah schválený jednatelem nebo jím určenou osobou nebo marketingovým partnerem Světové atletiky. Může se jednat o loga, označení nebo obsah komerčních partnerů Světové atletiky, závod WAS, hostujícího města, vysílacích společností nebo jakékoli třetí strany, kterou určí jednatelem nebo jím určená osoba, nebo marketingový partner, a to vždy v souladu s oddílem 3.5 výše.
- (ii) Oboustranné reklamní plochy: Reklamní plochy mohou být oboustranné a reklama může být zobrazena na obou stranách reklamních ploch.
- (iii) LED technologie: pokud jsou použity LED technologie, jsou povoleny samostatné a/nebo sdílené konfigurace.

### 5.2.2 Venkovní stadion

#### 5.2.2.1 Banery po obvodu běžeckého oválu

- (i) První úroveň: Banery po obvodu běžeckého oválu musí být umístěny v běžných podmínkách ve vzdálenosti 0,30 m od vnějšího okraje běžeckého oválu, včetně úhlu záběru zpětné kamery, slepého úhlu kamery podél rovinky pro závod na 100 m (dále jen „banery podél rovinky pro závod na 100 m“). Musí mít stejnou výšku. Musí být nejvýše v jedné řadě. Druhá řada přímo za reklamními banery na běžeckém ovále není povolena.

- (ii) Druhá úroveň: Banery po obvodu běžeckého oválu jsou povoleny i ve druhé úrovni. Musí mít stejnou výšku.
- (iii) Velikost: Banery po obvodu běžeckého oválu mohou mít maximální výšku 1,2 m.

#### 5.2.2.2 Banery po obvodu běžeckého oválu za startem pro závod na 100 m

- (i) Za startem pro závod na 100 m (110 m překážek) může být umístěn jeden (1) baner po obvodu běžeckého oválu nebo pozadí, a to buď na úrovni dráhy, nebo ve výšce 0,5 m od povrchu dráhy. Takový baner za startem pro závod na 100 m může zobrazovat logo jednoho nebo více komerčních partnerů.
- (ii) Maximální výška takového baneru nebo pozadí může být 2,5 m a její maximální šířka musí být stejná, jako je šířka dráhy.

#### 5.2.2.3 Banery uvnitř běžeckého oválu

- (i) Umístění: Pokud se uvnitř běžeckého oválu vyskytují banery, musí být umístěny v běžných podmínkách kdekoli uvnitř běžeckého oválu nejméně 0,5 m od vnitřního okraje oválu.
- (ii) Maximální délka: Povolená maximální délka banerů uvnitř běžeckého oválu činí 120 m.
- (iii) Velikost: Banery uvnitř běžeckého oválu mohou mít maximální výšku 0,50 m. Banery uvnitř běžeckého oválu mohou být vyvýšeny na neutrálním podstavci o maximální výšce 0,10 m, takže celková maximální výška od země k horní části baneru musí být 0,6 m.

### 5.2.3 Halové sportoviště

#### 5.2.3.1 Banery po obvodu běžeckého oválu

- (i) První úroveň: Banery po obvodu běžeckého oválu musí být umístěny podél vnějšího okraje běžeckého oválu, včetně úhlu záběru zpětné kamery, slepého úhlu kamery podél cílové rovinky (dále jen „reklamní banery podél cílové rovinky“). Musí mít stejnou výšku. Musí být nejvýše v jedné řadě. Druhá řada přímo za banery na běžeckém ovále není povolena.
- (ii) Druhá úroveň: Banery po obvodu běžeckého oválu jsou povoleny i ve druhé úrovni. Musí mít stejnou výšku.
- (iii) Velikost: Banery po obvodu běžeckého oválu mohou mít maximální výšku 1 m.

#### 5.2.3.2 Banery uvnitř běžeckého oválu

- (i) Funkce: Pokud jsou uvnitř běžeckého oválu banery, musí být za běžných podmínek umístěny kdekoli na běžeckém oválu a po celé délce rovinky nejméně 0,5 m od vnitřního okraje běžeckého oválu.
- (ii) Maximální délka: Povolena maximální délka banerů uvnitř běžeckého oválu činí 30 m.
- (iii) Velikost: Banery uvnitř běžeckého oválu mohou mít maximální výšku 0,40 m. Banery uvnitř běžeckého oválu mohou být vyvýšeny na neutrálním podstavci o maximální výšce 0,10 m, takže celková maximální výška od země k horní části baneru musí být 0,5 m.

#### 5.2.4 U rozcvičovacích prostor na všech sportovištích

Banery po obvodu běžeckého oválu mohou být umístěny u rozcvičovacích prostor. Tyto banery mohou mít maximální výšku 1,2 m, přičemž všechny musí mít stejnou výšku.

### 5.3 **Doběhová stěna na halovém sportovišti**

Doběhová stěna na konci rovinky pro závod na 60 m může zobrazovat logo komerčního partnera nebo logo závodu. Maximální výška takového loga musí být 1,5 m a maximální šířka musí být stejná, jako je šířka běžeckého oválu.

### 5.4 **3D digitální reklama**

3D digitální reklama může být použita na povrchu dráhy nebo uvnitř běžeckého oválu. Maximální výška zobrazení 3D digitální reklamy zabírané hlavní kamerou musí být 1,2 m.

### 5.5 **Reklama na ploše uvnitř běžeckého oválu**

U venkovních stadionů může být logo závodu WAS, komerčního partnera, hostujícího města, vysílacích společností nebo jakýchkoli třetích stran v souladu s oddílem 3.5 povolených jednatelem nebo jím určenou osobou nebo marketingovým partnerem Světové atletiky natřeno nebo položeno na koberec nebo jiný materiál plochy uvnitř běžeckého oválu. Logo může mít maximální velikost 80 m<sup>2</sup>, nebo dvě loga mohou mít maximální velikost 60 m<sup>2</sup> za předpokladu, že takové(a) logo(a) není(nejsou) umístěno(y) nebo nezasahuje(i) do sektoru pro dopad náčiní na plochu uvnitř běžeckého oválu.

## 6. **REKLAMA NA ZÁVODECH WAS KONANÝCH MIMO STADION**

### 6.1 **Banery po obvodu**

- (i) Obsah: Banery po obvodu mohou zobrazovat loga, jakož i ostatní označení nebo obsah schválený jednatelem nebo jím určenou osobou nebo marketingovým partnerem Světové atletiky. Může se jednat o loga, označení nebo obsah komerčních partnerů Světové atletiky, závod WAS a vysílacích společností nebo, v souladu s oddílem 3.5, jakékoli třetí strany, kterou určí jednatel nebo jím určená osoba nebo marketingový partner Světové atletiky.
- (ii) Umístění: Banery po obvodu mohou být umístěny podél trati závodu a zároveň v prostoru startu a cíle.
- (iii) Velikost: Maximální výška banerů po obvodu musí být 1,2 m.
- (iv) Oboustranné reklamní banery: Banery po obvodu mohou být oboustranné a reklama může být zobrazena na obou stranách těchto banerů.
- (v) LED technologie: pokud jsou použity LED technologie, jsou povoleny samostatné a/nebo sdílené konfigurace.

### 6.2 **3D digitální reklama/značení na silnici**

3D digitální reklama, umístěná na trať a/nebo na silnici, může být označena logy komerčních partnerů, Světové atletiky, závodu WAS, hostujícího města, vysílacích společností nebo, v souladu s oddílem 3.5, jakékoli třetí strany, kterou určí jednatel nebo jím určená osoba nebo marketingový partner Světové atletiky. Maximální

výška relativního zobrazení 3D reklamní plachty zabíraného hlavní kamerou musí být 1,2 m.

### 6.3 **Další reklamní značení**

Další reklamní značení, dopravní značky, oblouky a nafukovací předměty a/nebo jakékoli jiné značení, ať už známé nebo vyvinuté později v budoucnu může být umístěno podél, na nebo nad tratí soutěže (například v zónách pro fanoušky) a zároveň v prostoru startu a cíle se souhlasem jednatele nebo jím určené osoby nebo marketingového partnera Světové atletiky. Toto další reklamní značení může zobrazovat loga komerčních partnerů, Světové atletiky, závodu WAS, hostujícího města, vysílacích společností nebo jakékoliv třetí strany, kterou určí Světová atletika nebo marketingový partner Světové atletiky.

## 7. **VYBAVENÍ A NÁČINÍ POUŽÍVANÉ BĚHEM SOUTĚŽÍ**

### 7.1 **Vybavení používané během soutěže**

#### 7.1.1 **Všeobecná ustanovení**

7.1.1.1 Na vybavení používaném během soutěže, náčiní pro vrhačské soutěže (tj. na koulích, discích, oštěpech a kladivech) a štafetových kolících mohou být zobrazeny nejvýše dvě (2) loga „certifikovaného výrobku Světové atletiky“, a to v souladu s pokyny pro oficiální certifikační loga Světové atletiky, které jsou součástí certifikačních postupů Světové atletiky.

7.1.1.2 Vybavení používané během soutěže může být označeno oficiálním logem závodu WAS.

7.1.1.3 Logo poskytovatele nebo výrobce vybavení používaného během soutěže může být na takovém vybavení zobrazeno za předpokladu, že takový poskytovatel nebo výrobce je komerčním partnerem příslušného závodu WAS. Logo poskytovatele nebo výrobce vybavení používaného během soutěže, který není komerčním partnerem příslušného závodu WAS, musí být odstraněno nebo zakryto, s výjimkou jakéhokoli označení vyžadovaného příslušnými právními předpisy.

#### 7.1.2 **Koule, disky, oštěpy, skokanské tyče, kladiva, laťky, stojany, zvonky označující poslední kolo, startovní bloky a označení drah**

7.1.2.1 Logo poskytovatele nebo výrobce, který je v komerčním partnerem příslušného závodu WAS, může být dvakrát zobrazeno na koulích, discích, oštěpech, skokanských tyčích, kladivech, lačkách, stojanech, zvoncích označující poslední kolo, startovních blocích a na označení drah používaných během soutěže. Maximální výška takového loga musí být 4 cm.

7.1.2.2 Kromě toho může být na lačkách, stojanech, zvoncích označujících poslední kolo a startovních blocích zobrazeno logo jednoho (1) komerčního partnera a logo závodu, přičemž maximální výška každého takového loga musí být 4 cm.

#### 7.1.3 **Štafetové kolíky**

Na štafetových kolících může být logo poskytovatele nebo výrobce, který je v komerčním partnerem příslušného závodu WAS, zobrazeno dvakrát. Maximální výška každého takového loga musí být 4 cm. Na štafetových kolících může být

zobrazeno logo závodu.

#### 7.1.4 Doskočiště

7.1.4.1 Logo poskytovatele nebo výrobce, který je komerčním partnerem příslušného závodu WAS, a logo jednoho (1) komerčního partnera může být na doskočišti zobrazeno celkově čtyřikrát (4). Logo se může objevit na každé straně doskočiště, nikoliv však nahoře. Maximální výška každého takového loga musí být 30 cm.

7.1.4.2 Kromě toho může být na horní straně doskočiště a po jeho bocích zobrazeno logo závodu. V takovém případě může mít logo jakoukoli velikost odpovídající příslušnému doskočišti.

#### 7.1.5 Překážky a steeplechase

7.1.5.1 Po celé délce, na obou stranách překážek a překážek pro steeplechase mohou být zobrazena tři (3) následující označení:

- (i) logo výrobce, který je komerčním partnerem příslušného závodu WAS
- (ii) logo komerčních partnerů
- (iii) název hostitelského města
- (iv) název stadionu
- (v) logo závodu
- (vi) logo Světové atletiky

7.1.5.2 Maximální výška každého takového názvu/loga na překážkách musí být 5 cm. Maximální výška každého takového názvu/loga na překážkách pro steeplechase musí být 10 cm.

#### 7.1.6 Odrazová břevna

Logo komerčního partnera nebo logo poskytovatele nebo výrobce, který je komerčním partnerem, může být umístěno pouze vedle odrazového břevna.

### 7.2 Ostatní vybavení

#### 7.2.1 Elektronické vybavení

Na elektronickém vybavení používaném pro soutěže zobrazujícím informace (jako například měřicí zařízení, hodiny, větroměry, elektronické výsledkové tabule) může být zobrazeno logo komerčního partnera, který takové vybavení vyrábí, servisuje nebo prodává, a to na každé straně takového vybavení. Maximální výška každého takového loga musí být 20 cm.

#### 7.2.2 Informační obrazovka

Logo, video a animace závodu, Světové atletiky nebo komerčního partnera mohou být zobrazovány tak, že budou rotovat na informační obrazovce výsledkových tabulí umístěných uvnitř běžeckého oválu, s výjimkou případů, kdy tyto výsledkové tabule budou používány během soutěže pro informační účely soutěže.

### 7.3 Vybavení pro vysílání, zpracování dat a informační technologie

7.3.1 Jakékoli vybavení pro vysílání, zpracování dat a informační technologie používané v místě závodu musí být bez jakýchkoli log výrobce, ledaže výrobce je komerčním partnerem nebo je to výslovně povoleno jednatelem nebo jím určenou osobou nebo

pokud to vyžadují platné právní předpisy. Na takovém vybavení může být zobrazeno logo závodu nebo logo komerčního partnera. Maximální výška takového loga musí být 20 cm.

#### 7.4 Slunečníky/ochranné stříšky

7.4.1 Slunečníky/ochranné stříšky na sportovišti mohou zobrazovat logo závodu, logo Světové atletiky a:

- v případě závodů WAS konaných na stadionu: logo jednoho (1) komerčního partnera;
- v případě závodů WAS konaných mimo stadion: logo jednoho nebo více komerčních partnerů.

Maximální velikost každého takového loga musí být 40 cm<sup>2</sup>.

7.4.2 Stříšky pro ochranu zařízení pro časomíru/měřicího zařízení na sportovišti musí mít maximální výšku 1,7 m a maximální průměr 1,2 m, nebo v případě obdélníkových stříšek musí mít každá strana nejvýše 1 m na šířku a může být v případě potřeby použita pouze během soutěže. Na ochranných stříškách může být zobrazeno logo jednoho (1) komerčního partnera, který vyrábí, servisuje nebo prodává toto zařízení pro časomíru/měřicí zařízení. Maximální výška takového loga musí být 40 cm.

#### 7.5 Občerstvovací a/nebo osvěžovací stanice

7.5.1 Počet občerstvovacích nebo osvěžovacích stanic a jejich umístění musí splňovat požadavky příslušné soutěže, jakož i ustanovení pravidel a předpisů.

7.5.2 Závody WAS konané na stadionu

7.5.2.1 Maximální výška občerstvovací stanice musí být 1,2 m a maximální průměr musí být 1 m, nebo v případě obdélníkových občerstvovacích stanic musí mít každá strana maximální šířku 1 m. Občerstvovací stanice může mít podobu nebo tvar provedení obalu nápojů, které dodává komerční partner nápojů (např. láhev nebo plechovka).

7.5.2.2 Logo komerčního partnera může být zobrazeno po okraji stanic nebo na každé straně (v případě obdélníkových stanic). Maximální výška každého takového loga musí být 40 cm.

7.5.3 Závody WAS konané mimo stadion

Logo komerčního partnera může být zobrazeno na lemování podél stolů a na ochranné stříšce nad stoly používanými pro účely stanice. Maximální výška takového loga musí být 20 cm a jeho celková délka musí být maximálně 10 m.

7.5.4 Obsluha stanice

Na závodech WAS konaných mimo stadion může být občerstvení, nápoje nebo houby vydávány na stanicích personálem komerčního partnera, který poskytuje nápoje, pokud není v pravidlech a předpisech nebo jakýmkoli jinými pověřenými osobami stanoveno jinak. Logo komerčního partnera poskytujícího nápoje, logo jakéhokoli jiného komerčního partnera, logo soutěže nebo název hostujícího města může být zobrazeno na horní části oděvů obsluhy stanice vydávající občerstvení, nápoje a/nebo houby. Maximální velikost takového názvu/loga musí být 40 cm<sup>2</sup>.

## **7.6 Ostatní vybavení**

Logo výrobce ostatního technického vybavení používaného v místě závodů, který je komerčním partnerem, jakéhokoliv jiného komerčního partnera, logo soutěže nebo název hostujícího města mohou být zobrazeny na dvou stranách tohoto ostatního vybavení, a to pouze dvakrát. Maximální výška každého takového loga musí být 10 cm. Logo poskytovatele nebo výrobce technického vybavení, který není komerčním partnerem příslušného závodu WAS, musí být odstraněno nebo zakryto, s výjimkou jakéhokoli označení vyžadovaného příslušnými právními předpisy.

## **8. VOZIDLA**

### **8.1 Všeobecná ustanovení**

Vozidla používaná v místech závodu WAS nesmí zobrazovat žádná další loga výrobce, než jaká jsou umístěna na modelu vozidla sériové výroby, pokud takový výrobce není komerčním partnerem.

### **8.2 Sledovací vozidla**

Sledovací vozidla pro vysílání na závodech WAS konaných mimo stadion mohou na každé straně automobilu zobrazovat buď logo soutěže, nebo logo jakéhokoli komerčního partnera. Maximální výška každého takového loga musí být 40 cm.

### **8.3 Auta pro sledování čela závodu/auta s časomírou**

8.3.1 Loga komerčních partnerů mohou být jednou zobrazena na každé straně a na střeše každého auta pro sledování čela závodu/auta s časomírou. Maximální výška každého takového loga musí být 40 cm. Během závodu musí být označení stejné na všech autech pro sledování čela závodu/autech s časomírou.

8.3.2 Kromě toho komerční partner, který poskytuje časoměrné služby, má povoleno jedno (1) umístění výrobku na každé auto pro sledování čela závodu/auto s časomírou (například umístění výrobků v podobě hodinek na střeše auta pro sledování čela závodu/auta s časomírou). Takové znázornění nesmí narušit viditelnost hodin na autě pro sledování čela závodu/autě s časomírou.

### **8.4 Přehlídka aut**

Komerční partneři mohou představit výrobky v podobě znázornění výrobků na autech jedoucích před závodem po soutěžní trati před autem pro sledování čela závodu/autem s časomírou (jako je např. „přehlídka aut“), pokud je to v souladu s platnými právními předpisy. Kromě toho může být na těchto autech zobrazeno logo komerčního partnera na každé straně a nahoře vozidla. Maximální výška každého takového loga musí být 40 cm.

### **8.5 Vozidla na dálkové ovládání**

8.5.1 Na rádiem ovládaných vozidlech, dronech nebo jiných zařízeních na dálkové ovládání používaných jakožto vybavení v místě závodu může být zobrazeno logo závodu, logo komerčních partnerů, logo Světové atletiky a/nebo logo poskytovatele. Maximální výška takového loga musí být 10 cm.

### **8.6 Golfový vozík**

8.6.1 Golfové vozíky používané v místě soutěže mohou zobrazovat buď logo soutěže,



nebo loga komerčního partnera, a to na každé straně golfového vozíku. Maximální výška každého takového loga musí být 20 cm.

## **9. OZNAČENÍ NA OBRAZOVCE**

- 9.1.1 Loga komerčních partnerů mohou být zobrazena na záběrech soutěže vysílaných televizí nebo jiných současných nebo budoucích technologiích (dále jen „označení na obrazovce“), pokud je toto zobrazení v souladu s platnými právními předpisy.

## **10. POUŽÍVÁNÍ DIGITÁLNÍCH TECHNOLOGIÍ**

- 10.1.1 Reklama využívající digitální technologie (ať již nyní známé nebo později navržené, vyvinuté nebo vynalezené) za účelem vložení virtuální reklamy do živého vysílání nebo opakovaného vysílání závodu WAS ze záznamu (dále jen „virtuální reklama“) je povolena, avšak musí být použita přiměřeným způsobem, aby bylo zajištěno, že její používání nezasahuje do průběhu soutěže.
- 10.1.2 Virtuální reklama nesmí být vkládána tak, aby zakrývala pohled publika na vysílání závodu WAS.
- 10.1.3 Virtuální reklama se smí objevit mimo sportoviště i na sportovišti, a to před, v průběhu a po části soutěže.
- 10.1.4 Je výslovně zakázáno virtuální reklamu zobrazovat na všech osobách v místě závodu (včetně diváků, atletů a činovníků soutěže), s výjimkou umístění na startovních číslech.

## **11. VYMÁHÁNÍ DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ**

- 11.1 Komisař pro reklamu má pravomoc a povinnost dohlížet nad dodržováním těchto předpisů, uplatňovat, vykládat je a provádět dohled nad nimi na závodech WAS. Komisař pro reklamu může určit některé osoby, aby jeho jménem vykonávaly určité povinnosti.
- 11.2 Pokud kterákoli osoba nesplní příkaz komisaře pro reklamu nebo činovník soutěže odmítne nařídit opatření požadované podle názoru komisaře pro reklamu, takové osobě nebo činovníkovi soutěže mohou být v souladu s pravidly a/nebo těmito předpisy uvaleny sankce.

## **12. SPORY**

- 12.1 Jakýkoli spor vzniklý v důsledku těchto předpisů nebo v souvislosti s nimi bude v prvním stupni řešit jednatel nebo jím určená osoba a služebně nejstarší výkonný ředitel pořadatele soutěže (nebo jeho zástupce) příslušné soutěže závodu WAS.