



MARKETINGOVÁ A REKLAMNÍ PRAVIDLA

(v platnosti od 23. listopadu 2019)

1. Pravidla pro marketing a reklamu

- 1.1 Tato pravidla platí pro ustanovení odstavců 1.1 bod a), 1.3, 1.4, 1.5 a 1.9 definice mezinárodních soutěží. Oblastní asociace mohou zveřejnit a šířit svá vlastní pravidla a nařízení pro marketing a reklamu vztahující se na ustanovení odstavců 1.6, 1.7, 1.8 a 1.10 definice mezinárodních soutěží, v opačném případě se použijí příslušná ustanovení Světové atletiky v souladu s těmito soutěžními pravidly.
- 1.2 Reklamní a inzertní plochy jsou povoleny během všech mezinárodních soutěží uvedených podle definice mezinárodní soutěže, pokud tato reklama a zobrazení bude splňovat ustanovení těchto pravidel a kteréhokoliv předpisu vydaného v této souvislosti.
- 1.3 Rada může kdykoliv vydat předpisy s podrobnou směrnicí pro formu reklamy a způsob, jakým propagační a jiné materiály mohou být zobrazeny během mezinárodních soutěží konaných podle těchto pravidel. Tyto předpisy musí zachovávat alespoň následující zásady:
- 1.3.1 Všeobecná ustanovení: Je zakázána reklama, která je podle názoru Světové atletiky nevkusná, rozptylující, útočná, hanlivá nebo nevhodná, přičemž musí být zohledněna povaha mezinárodní soutěže.
 - 1.3.2 Alkoholické výrobky: Reklama na alkoholické výrobky je povolena za předpokladu, že:
 - a. splňuje všechny platné právní předpisy a
 - b. tyto alkoholické výrobky mají obsah alkoholu menší než 20 %.
 - 1.3.3 Tabákové a související výrobky: Reklama na tabákové výrobky nebo související výrobky a elektronické cigarety (včetně elektronických vodních dýmek) nebo výrobků souvisejících s elektronickými cigaretami (např. náplně) je zakázána.
 - 1.3.4 Zbraně: Reklama zbraní (včetně jejich výrobců) je zakázána.
 - 1.3.5 Reklama politické nebo náboženské povahy: Reklama politické povahy (tj. propagace jakýchkoli politických stran, sdružení, hnutí, myšlenek nebo jiných politických záležitostí) a náboženské povahy (tj. propagace náboženství, hnutí, myšlenek nebo jiných náboženských záležitostí) povahy je zakázána.
 - 1.3.6 Veškerá reklama a výstavy zboží musí splňovat všechny platné právní a bezpečnostní předpisy.
- 1.4 Rada může předpisy podle těchto pravidel kdykoli změnit.

POZN. k pravidlu 1.1

Pokud se oblastní asociace rozhodne přijmout jakékoli předpisy přijaté Radou podle tohoto soutěžního pravidla, pak přijetí těchto předpisů bude muset být schváleno v souladu s jejími vnitřními schvalovacími postupy. Bez ohledu na to, zda oblastní asociace vydá vlastní pravidla a předpisy pro marketing a reklamu, nebo platí toto soutěžní pravidlo a předpisy vydané v souladu s tímto pravidlem, za uplatňování a vymáhání dodržování předpisů nese odpovědnost oblastní asociace, nikoliv Světová atletika. U všech mezinárodních soutěží pořádaných podle pravidel 1.3, 1.4, 1.5 a 1.9 odpovídá za uplatňování a vymáhání dodržování předpisů pořadatel soutěže, nikoliv Světová atletika.